



# 高付加価値化、低価格化、カスタム化の同時達成に応える 『マス・カスタム生産方式構築』

日時／2018年11月15日(木)16日(金)  
10:00~17:00

会場／ 東京・平河町近辺の会議室  
受講料／ 日本IE協会会員 71,280円  
一般 86,400円  
日本生産性本部 賛助会員 82,080円  
(消費税・テキスト代を含みます)



講師  
(株)MEマネジメントサービス  
マネジメントコンサルタント・公認会計士  
橋本 賢一 氏

## マス・カスタマイゼーション：ビジネスで勝ち抜くしくみづくり

モノ作りに強いはずの日本の情報家電メーカーが欧米企業に遅れを取っている IoT (Internet of Things) が注目されていますが、**その深層を形成するパラダイムが高付加価値化、カスタム化、低価格を同時に実現する「マス・カスタマイゼーション」**です。

「マス」はマスプロダクションで量を追うことでコストを下げ、「カスタマイゼーション」は付加価値の高い製品を、顧客満足の高多様性に合わせて提供することで、**大量生産と受注生産を両立**させるものです。それは「類似を集め、変化を後」というシンプルなコンセプトですが、その構築にはマーケティングから開発設計、生産技術、製造、生産管理がそれぞれ組織で取り組む課題があります。

本セミナーはその中から開発設計段階のモジュール設計を受けて生産技術段階のモジュール生産方式に焦点を当てます。設計の標準化を推進した後、生産段階の「マス・カスタム生産方式」でカスタム化、低価格化の成果を刈り取る実践法を学びます。

### 【 プログラム 】

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>第1章 マス・カスタマイゼーション</b><br/>1-1 顧客ニーズとコモディティ化<br/>1-3 マス・カスタマイゼーションとは</p> <p><b>第2章 設計モジュール化と生産効率化</b><br/>2-1 モジュール化の推進<br/>2-2 変化は一方向で逃げる<br/>2-3 マス・カスタムに繋がる設計標準化<br/>2-4 標準化は工程数・設備費削減等のCD効果</p> <p><b>第3章 マス・カスタムに最適な生産方式</b><br/>3-1 何本のラインで生産したらよいか<br/>3-2 類似を集め、変化は後の生産方式<br/>3-3 マス・カスタム生産方式の実践</p> <p><b>第4章 加工モジュールの設計</b><br/>4-1 同期化の範囲の選択<br/>4-3 同期加工セルの設計</p> <p><b>第5章 組立モジュールの設計</b><br/>5-1 混流生産と組立順序<br/>5-2 自動車に見る組立モジュール<br/>5-3 類似を集め変化は後の組立モジュール<br/>5-4 組立モジュールの設計</p> <p><b>第6章 人からデータで伝えるモノ作り</b><br/>6-1 CIM・SCM・VCMの展開<br/>6-3 品質管理とIoT: Internet of Things</p> <p><b>第7章 カスタム化を支える生産管理</b><br/>7-1 デジタル・エンジニアリングと構成部品表<br/>7-3 不定期・不定量発注の生産管理</p> <p><b>第8章 マス・カスタムと国際分業</b><br/>8-1 部品・材料に付加価値を求める<br/>8-2 内外製の分業形態</p> | <p>—市場はグローバルに変化—<br/>1-2 コモディティ化の3つの要因<br/>1-4 マス・カスタマイゼーションの効果 ■LT・在庫低減効果の計算</p> <p>—作りやすい組立やすい設計の追求—<br/>■系列化設計と最適段階<br/>■6つのモジュール化</p> <p>—柔軟で迅速な生産方式の追求—<br/>■1直2ラインか2直1ラインか<br/>■ラインをいくつ作ったらよいか</p> <p>—分散型の加工工程をモジュール設計—<br/>4-2 同期加工ラインの設計<br/>4-4 設備の同期化改善ポイント</p> <p>—集約型の組立工程をモジュール設計—<br/>■同期セルラインの生産方式<br/>■混流生産ライン問題<br/>■弁当組立モジュールの設計</p> <p>—作業の標準化からIoTまで—<br/>6-2 人と設備を繋げる情報<br/>6-4 デジタル・マニュファクチャリング</p> <p>—変種・変量を生産管理で支援する—<br/>7-2 見込み生産と受注生産の併用</p> <p>—マザー工場としての役割は何か—<br/>8-3 グローバル企業の条件</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**講師紹介**

(株)MEマネジメントサービス

マネジメントコンサルタント・公認会計士 橋本 賢一 氏



公認会計士事務所を経て、日本能率協会コンサルティングに入り、原価革新や生産性向上のコンサルタントとして活躍。1985年(株)MEマネジメントサービスを設立し、製造業を中心に、総合的コストダウンを展開し、企業の業績を革新するコンサルティング活動を中心に行う。日本国内のみならず、中国・タイ・韓国などの海外でもコンサルティング活動を中心に活躍中。

著書は『見える化でわかる限界利益と付加価値』、『間接・サービス部門の原価管理』、『見える化でわかる売り値と買い値』、『よくわかる「ムダとり」の本』共に日刊工業新聞社。『正しい意思決定のための経済性工学の本』、『よくわかる原価のしくみ』共に日本能率協会マネジメントセンターなど多数。

参加申込は

**FAX (03)-3511-4069**  
ホームページ <http://www.j-ie.com/>

下記ご記入のうえ  
このまま FAX にて  
お申込みください。

参加者および派遣責任者が上記の「個人情報の取り扱いについて」に同意した上で申し込みます。

『マス・カスタム生産方式構築』

CJ21 11月15日16日開催 矢野下

■ 貴社名		■ 所在地(〒 - )	
氏名		所属/役職	
派遣責任者	フリガナ	E-mail :	TEL : FAX :
参加者(1)	フリガナ	E-mail :	TEL : FAX :
参加者(2)	フリガナ	E-mail :	TEL : FAX :
合計【      】名		参加費【                      円】	

■キャンセル規定に関して■

申込受け後、おおよそ開催日の10日前になりましたら、参加証(集合案内)、請求書を郵送いたします。正式受付後、参加予定者のご都合が悪く出席できない場合には、代理の方にご出席をお願いします。代理の方のご出席も不可能な場合は、下記の規定により、キャンセル料を申し受けます。

【(注) ※キャンセルは、必ず E-mail、または、FAX にて、日本 IE 協会までご連絡下さい。】

- ・開催日の7日前～前々日(開催日初日を含まず起算) : 参加費の50%
- ・開催日の前日および当日 : 参加費の全額(料金のご返金はできません)

お申込・お問合せ

**日本インダストリアル・エンジニアリング協会**

〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-1-12  
TEL 03-3511-4062 FAX 03-3511-4069  
E-mail [jiie@j-ie.com](mailto:jiie@j-ie.com) <http://www.j-ie.com/>

担当 :  
矢野下

■個人情報の取扱いについて■

1. 参加申込によりご提供いただいた個人情報は、(公財)日本生産性本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、(公財)日本生産性本部個人情報保護方針の内容については、(公財)日本生産性本部ホームページ (<http://www.jpc-net.jp/others/kojin.joho.html>) をご参照願います。

参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。

2. 個人情報は、『日本 IE 協会』の事業実施に関わる資料等の作成、ならびに日本 IE 協会が主催・実施する各事業におけるサービス提供や事業のご案内、および顧客分析・市場調査のために利用させていただきます。
3. 法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示、提供することはありません。
4. 各種ご案内の送付などを外部に委託することがありますが、委託先にはご本人、ご連絡担当者へのサービス提供に必要な個人情報だけを開示し、サービス提供以外に使用させることはありません。
5. ご本人からの求めにより、開示対象個人情報の利用目的の通知、開示、訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止に応じます。この件については、日本 IE 協会(会員担当: 連絡先 TEL03-3511-4062)までお問合せください。【責任者: 個人情報保護管理者(総務部長)】
6. お申込書に個人情報を記入するか否かの判断はご本人次第ですが、必要な個人情報が不足していた場合は日本 IE 協会からのサービスの全部、または一部が受けられないことがあることをご了承願います。
7. 日本 IE 協会は、クッキー等のご本人が容易に認識できない方法によって個人情報を取得することは行っておりません。
8. 本案内記載事項の無断転載をお断りします。