

モノ造り事業の経営計画に欠かせない！
グローバルSCM時代の在庫理論！

『Pull生産方式での在庫計画』

日時 2026年 10月 6日(火)、7日(水) 10:00~17:00

会場 東京・平河町近辺の会議室 または オンライン

演習用に
WindowsPC
の準備を
お願いします

講師 早稲田大学理工学術院創造理工学研究科
経営デザイン専攻 元特任教授・

工学博士 光國 光七郎 氏



日立製作所で、プログラミング・システムエンジニアリング業務20年、事業構造改革および業務改革コンサルティング業務22年を経験。1985年創価大学卒業、2000年大阪大学大学院博士後期課程修了。工学博士。2010年早稲田大学大学院教授就任、2020年3月退官。

研究対象は生産・流通プロセス改革とそのマネジメント方法。生産・流通プロセス改革は、事業構造モデリングに基づく組織とプロセスの改革技術を研究。また、マネジメント方法は、SCM(Supply Chain Management)を対象として、カップリングポイント在庫計画理論に基づく在庫適正化、キャッシュフロー改善に取り組む。電気学会、管理会計学会、経営工学会、経営情報学会、プロジェクトマネジメント学会などの会員。

在庫を適正化する実用的な在庫計画方式を学ぶ

在庫(製品在庫、部品在庫、仕掛在庫など)の削減(適正化)は製造企業にとって永遠の課題です。在庫の削減は社内からの資金調達に相当し、キャッシュフローを改善する経営効果があります。また、在庫を計画することは生産を計画することと同じ意義を持ちます。本セミナーでは、受注生産企業、見込生産企業を対象として、Pull生産方式と親和性が高い、在庫を適正化する実用的な在庫計画方式を学びます。

このセミナーの5つのポイント

ポイント1：キャッシュ創出の原理を理解

ポイント3：発注方式と在庫の挙動を理解

ポイント5：シミュレータの活用とデータを使って理解


ポイント2：6種類の在庫を理論的に理解

ポイント4：Pull方式の在庫計画を理解

～参加者の皆さまへのお願い～

演習で使用するシミュレータ(Excel&マクロ)を事前に配布いたします。
パソコンにダウンロードして、受講してください。(Excelは、Micro Soft社の登録商標です)
(会場で受講される場合は、ダウンロード済パソコンを持参してください。)

プログラム

10月6日 (火)	第1ステップ:在庫計画の役割と企業経営 <ul style="list-style-type: none">・財務諸表(棚卸資産)の見方と演習・棚卸資産とリードタイム・サイクルの関係	 <p>※参加者には講師による「在庫と事業経営 カップリングポイント在庫計画理論」(日科技連)を 進呈します。</p>
	第2ステップ:在庫理論の概要 <ul style="list-style-type: none">・6種類の在庫と演習・必要在庫量の計算方法・在庫を計画することの意味	
	第3ステップ:発注方式の基礎 <ul style="list-style-type: none">・ダブルビン方式と演習・定量発注方式と演習・定期発注方式と演習	
10月7日 (水)	第4ステップ:需給マネジメント <ul style="list-style-type: none">・3種類の需給調整方式と需給調整の成立要件・バックワード(需要予測)方式とPush生産方式・フォワード(需要実績)方式とPull生産方式・カップリングポイント在庫計画(補充)方式とPull生産方式	
	第5ステップ:カップリングポイント在庫計画 <ul style="list-style-type: none">・カップリングポイント(適正在庫位置)の設定・カップリングポイント在庫計画(補充)方式の演習 (シミュレーションによる需要予測方式との挙動比較)	
	第6ステップ:カップリングポイント在庫計画の導入設計 <ul style="list-style-type: none">・導入設計の考え方・改善活動の着眼点・現場の悩み・意見交換	

受講料

※ 1名様につき 税込み・テキスト代込み

日本ならびに 他地区IE協会会員	日本生産性本部 賛助会員	一般
72,600円	83,600円	88,000円

申込方法

ホームページからお申込みください。 <https://www.j-ie.com/seminar>



日本インダストリアル・エンジニアリング協会
〒102-8643 東京都千代田区平河町2-13-12
TEL 03-3511-4062 FAX 03-3511-4069
E-mail jiie@j-ie.com <https://www.j-ie.com/>

担当
西村